

東京ディズニーリゾートの価値



＼ゲスト／



ハピネスの
創造



＼ハード／

＼キャスト／



魅力的なハード・ホスピタリティ溢れるキャスト・リゾートを愛してくださるゲスト
3つが好循環することでハピネスを創造してきた

2030年に目指す姿

～ あなたと社会に、もっとハピネスを。～



テーマパークを含むリゾートのみならず、
社会を含めた**多くの人々**のために
✦ **ハピネスを創造し続ける**

✦ **持続可能な社会の実現に向けて
役割を果たすことで、
社会から望まれる企業であり続ける**

✦ **従業員が心から誇れる
企業であり続ける** ✦

当社グループのステークホルダーのみならず、
社会のためにもハピネスを創造し続けられる企業を目指す

事業の方向性

既存事業



多様化するゲストニーズや需要の変動に対応し、東京ディズニーリゾート全体の付加価値向上

取り組みイメージ

- イノベーションの活用
- 顧客エンゲージメントの向上
- 選択肢を備えた運営への進化

新規事業

既存事業の課題解決・価値向上につながり、新たな成長機会となりえる事業に挑戦



取り組みイメージ

- 子どもの体験支援
- 新技術への取り組み



経営の
コミットメント

誰もが働きがいを感じられる環境づくり

ESGの8つのマテリアリティ

ダイバーシティ&インクルージョン

サプライチェーンマネジメント

気候変動・自然災害

当社グループならではのマテリアリティ

従業員の幸福

子どものハピネス

循環型社会

ステークホルダー・エンゲージメント

企業経営の公正性

*東京ディズニーリゾート内の、新規収益機会の獲得に向けた投資を含む

事業の持続的な発展と8つのマテリアリティへの取り組みを推進



株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

047-305-2034 www.olc.co.jp

注意事項

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見通しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。本資料の転載はご遠慮ください。