

# 2024中期経営計画の位置づけ

## 2030年に目指す姿

「あなたと社会に、もっとハピネスを。」

### 2024中期経営計画

ゲストの体験価値向上

財務数値の回復



2020年度  
～  
2021年度

新型コロナウイルス感染症  
流行により業績が悪化

回復とチャレンジ

再成長

2020年度 ..... 2022年度 ..... 2024年度 ..... ➔ 2030年

- ✓ 東京ディズニーリゾートのみならず、社会を含めた多くの人々のために、ハピネスを創造し続ける
- ✓ 持続可能な社会の実現に向けて役割を果たすことで、社会から望まれる企業であり続ける
- ✓ 従業員が心から誇れる企業であり続ける

# 2024中期経営計画の概要

## 新型コロナウイルス感染症の流行による影響からの回復と将来に向けたチャレンジ

### 目標

#### ゲストの体験価値向上



#### 財務数値の回復

ゲストの来園回帰を確実に図りながら段階的な回復を目指す

#### 2024年度 財務目標

- 連結営業キャッシュ・フロー\*  
過去最高（1,285億円以上）
- 連結営業利益  
1,000億円以上
- ROE  
8.0%以上

### 戦略



テーマパーク  
事業戦略



HOTEL  
ホテル  
事業戦略



人事戦略

\*営業キャッシュ・フロー = 親会社株主に帰属する当期純利益 + 減価償却費



株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

047-305-2034 [www.olc.co.jp](http://www.olc.co.jp)

## 注意事項

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見通しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。本資料の転載はご遠慮ください。